



# Conecta contigo

  
CONECTA CONTIGO

# Revenue Operations o RevOps

Operaciones de ingresos (Revenue Operations o RevOps) se refiere a la integración de marketing, ventas y servicio de atención al cliente en una única estrategia adecuada.

Las empresas tienen dos objetivos: servir a sus clientes y generar ingresos. Ambos objetivos están entrelazados: no se puede lograr uno sin el otro. De aquí nace la importancia del movimiento conocido como RevOps.



Marketing



Comercial

# Marketing

- ✓ ESTRATEGIA
- ✓ WEB
- ✓ CMR
- ✓ SEO/SEM
- ✓ RRSS
- ✓ CONTENIDO
- ✓ DISEÑO
- ✓ BLOG
- ✓ LINKBUILDING
- ✓ ADS



## Metodología de trabajo



### ✓ **Objetivos**

Reunión inicial para conocer objetivos de tu negocio.

### ✓ **Investigación**

El equipo se reúne, investiga y ofrece lo que tu negocio necesita.

### ✓ **Propuesta**

Creamos una propuesta de acción para trabajarla.

### ✓ **Trabajo**

Reunimos la información necesaria para aplicar las acciones de Marketing.

### ✓ **Entrega**

Compartimos contigo el trabajo realizado para aprobación final.

# Estrategia de Marketing



## ✓ El Brief

Los clientes nos informan de lo que quieren y necesitan.

## ✓ Investigación

El equipo crea benchmark de la competencia y propio.

## ✓ Ideas

Hacemos una lluvia de ideas para obtener la idea final.

## ✓ Propuesta de estrategia

Realizamos los pasos necesarios para conseguir un buen resultado.

## Página web



### ✓ Landing page

Para promociones puntuales, información de eventos, páginas informativas. **15 horas (750€)**

### ✓ Web corporativa

Una página web corporativa es la principal representación en línea de tu empresa. Ofrece información sobre tu perfil comercial y los productos o servicios que vendes. **25 horas (2.000€)**

### ✓ Tienda online

Es una página web desarrollada y diseñada específicamente para vender u ofrecer productos o servicios. **35 horas (3.500€)**

### ✓ Marketplace

Se trata de un sitio web de comercio electrónico en el que la información sobre productos o servicios es proporcionada por múltiples proveedores. **Se calculará conforme a las necesidades**

**Dominio y hosting aparte**

# CRM

La Gestión de las Relaciones con Clientes, como es conocido el término en español, va más allá de una plataforma o software, pues abarca todo el proceso utilizado por startups, Pymes y grandes empresas para administrar y analizar las interacciones con los clientes. Efectivamente, el CRM permite anticipar necesidades y deseos, optimizar la rentabilidad, aumentar las ventas y personalizar campañas de captación de nuevos leads.

Estamos acostumbrados a asociar CRM con ventas, pero el marketing también es fundamental en la relación con el cliente. Cuando tienes un software que integra los procesos de ventas y marketing, puedes acompañar el recorrido del cliente por todo el embudo.

En X-net contamos con CRM que junto a estrategias de Marketing consiguen realizar recorridos relevantes y personalizados en todos los canales y dispositivos, lo que permite enviar el mensaje correcto, en el momento justo, en todas las fases de la relación con el cliente.

**5 horas por flujo (diseño mail, creación de listas, creación de flujos 250€)**

# SEO



El posicionamiento en buscadores, optimización en motores de búsqueda o SEO es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet.

- ✓ AUDITORÍA
- ✓ INFORME DE TRABAJO
- ✓ PLANIFICACIÓN DE TRABAJO
- ✓ INFORME DE RESULTADOS1)

Realizamos todo a nivel SEO Técnico, SEO Funcional y SEO de contenido.

## SEM



SEM es el acrónimo de Search Engine Marketing. Cuando hablamos de SEM normalmente nos referimos a campañas de anuncios de pago en buscadores.  
**Tipos de anuncios**

**Campañas de búsqueda:** consisten en anuncios de texto que se publican en los resultados de búsqueda.

**Campañas de display:** consisten en anuncios de imagen que se publican en sitios web.

**Campañas de vídeo:** consisten en anuncios de vídeo que se publican en YouTube.

**Campañas de shopping:** consisten en fichas de producto que se publican en Google.

**Campañas discovery:** te permiten anunciarte en feeds online.

**Campañas de aplicaciones:** te permiten promocionar tu aplicación en numerosos canales.

**Campañas locales:** las puedes usar para promocionar tus ubicaciones en numerosos canales.

**Campañas inteligentes:** son más fáciles de usar.

**Máximo rendimiento:** encuentra clientes de alto valor en todos los canales.

## AUTOMATION



Creación de flujos de automatización dentro del ERP conectado con otros elementos para la productividad de procesos manuales.

**Proyecto N8N.**

**Presupuesto según las horas**



**Auditoría y propuesta estratégica** (4 horas = 200€)  
**Calendario de contenido mensual** de 8 publicaciones con recursos aportados por el cliente, programación y monitorización (5 horas = 200€)  
**Calendario de contenido mensual** de 8 publicaciones con recursos (solo imágenes) buscados y editados por nosotros, programación y monitorización (7 horas = 280€)  
**Creación de vídeos para redes sociales** (Tiempo por hora/duración/recursos)  
**Informes mensuales** (50€) (¿Power BI?)

Este presupuesto es por plataforma. Si quieren duplicidad de contenido en otra plataforma son 150€ más al mes. Además se cobrarán 50€ por hora de más trabajada