



● ● ●
Conecta contigo

x-net
— — CONECTA CONTIGO

Revenue Operations o RevOps

Operaciones de ingresos (Revenue Operations o RevOps) se refiere a la integración de marketing, ventas y servicio de atención al cliente en una única estrategia adecuada. Las empresas tienen dos objetivos: servir a sus clientes y generar ingresos. Ambos objetivos están entrelazados: no se puede lograr uno sin el otro. De aquí nace la importancia del movimiento conocido cómo RevOps.



Marketing



Comercial

Marketing

- ✓ ESTRATEGIA
- ✓ WEB
- ✓ CMR
- ✓ SEO/SEM
- ✓ RRSS
- ✓ CONTENIDO
- ✓ DISEÑO
- ✓ BLOG
- ✓ LINKBUILDING
- ✓ ADS



Metodología de trabajo



✓ **Objetivos**

Reunión inicial para conocer objetivos de tu negocio.

✓ **Investigación**

El equipo se reúne, investiga y ofrece lo que tu negocio necesita.

✓ **Propuesta**

Creamos una propuesta de aucción para trabajarla.

✓ **Trabajo**

Reunimos la información necesaria para aplicar las acciones de Marketing.

✓ **Entrega**

Compartimos contigo el trabajo realizado para aprobación final.



Estrategia de Marketing

✓ El Brief

Los clientes nos informan de lo que quieren y necesitan.

✓ Investigación

El equipo crea benchmark de la competencia y propio.

✓ Ideas

Hacemos una lluvia de ideas para obtener la idea final.

✓ Propuesta de estrategia

Realizamos los pasos necesarios para conseguir un buen resultado.



Página web

✓ Landing page

Para promociones puntuales, información de eventos, páginas informativas. **15 horas (750€)**

✓ Web corporativa

Una página web corporativa es la principal representación en línea de tu empresa. Ofrece información sobre tu perfil comercial y los productos o servicios que vendes. **25 horas (2.000€)**

✓ Tienda online

Es una página web desarrollada y diseñada específicamente para vender u ofrecer productos o servicios. **35 horas (3.500€)**

✓ Marketplace

Se trata de un sitio web de comercio electrónico en el que la información sobre productos o servicios es proporcionada por múltiples proveedores. **Se calculará conforme a las necesidades**

Dominio y hosting aparte

CRM

La Gestión de las Relaciones con Clientes, como es conocido el término en español, va más allá de una plataforma o software, pues abarca todo el proceso utilizado por startups, Pymes y grandes empresas para administrar y analizar las interacciones con los clientes. Efectivamente, el CRM permite anticipar necesidades y deseos, optimizar la rentabilidad, aumentar las ventas y personalizar campañas de captación de nuevos leads.

Estamos acostumbrados a asociar CRM con ventas, pero el marketing también es fundamental en la relación con el cliente. Cuando tienes un software que integra los procesos de ventas y marketing, puedes acompañar el recorrido del cliente por todo el embudo.

En X-net contamos con CRM que junto a estrategias de Marketing consiguen realizar recorridos relevantes y personalizados en todos los canales y dispositivos, lo que permite enviar el mensaje correcto, en el momento justo, en todas las fases de la relación con el cliente.

5 horas por flujo (diseño mail, creación de listas, creación de flujos 250€)

SEO



El posicionamiento en buscadores, optimización en motores de búsqueda o SEO es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet.

- ✓ AUDITORÍA
- ✓ INFORME DE TRABAJO
- ✓ PLANIFICACIÓN DE TRABAJO
- ✓ INFORME DE RESULTADOS¹⁾

Realizamos todo a nivel SEO Técnico, SEO Funcional y SEO de contenido.



SEM es el acrónimo de Search Engine Marketing. Cuando hablamos de SEM normalmente nos referimos a campañas de anuncios de pago en buscadores.

Tipos de anuncios

Campañas de búsqueda: consisten en anuncios de texto que se publican en los resultados de búsqueda.

Campañas de display: consisten en anuncios de imagen que se publican en sitios web.

Campañas de vídeo: consisten en anuncios de vídeo que se publican en YouTube.

Campañas de shopping: consisten en fichas de producto que se publican en Google.

Campañas discovery: te permiten anunciarte en feeds online.

Campañas de aplicaciones: te permiten promocionar tu aplicación en numerosos canales.

Campañas locales: las puedes usar para promocionar tus ubicaciones en numerosos canales.

Campañas inteligentes: son más fáciles de usar.

Máximo rendimiento: encuentra clientes de alto valor en todos los canales.

A black and white photograph of two women in an office. One woman is seated at a desk, looking at a laptop, while the other stands behind her, pointing at the screen. The scene is professional and collaborative.

AUTOMATION

Creación de flujos de automatización dentro del ERP conectado con otros elementos para la productividad de procesos manuales.

Proyecto N8N.

Presupuesto según las horas



Auditoría y propuesta estratégica (4 horas = 200€)

Calendario de contenido mensual de 8 publicaciones con recursos aportados por el cliente, programación y monitorización (5 horas = 200€)

Calendario de contenido mensual de 8 publicaciones con recursos (solo imágenes) buscados y editados por nosotros, programación y monitorización (7 horas = 280€)

Creación de vídeos para redes sociales (Tiempo por hora/duración/recursos)

Informes mensuales (50€) (¿Power BI?)

Este presupuesto es por plataforma. Si quieren duplicidad de contenido en otra plataforma son 150€ más al mes. Además se cobrarán 50€ por hora de más trabajada